

## Популярные трансформаторы для розничной продажи

Для розничных магазинов, запрашивающих у нас списки самых популярных позиций, мы провели анализ продаж розничным магазинам за 2 года.

### Из отчета вы узнаете:

1. Список трансформаторов, которые больше всего заказываются розничными магазинами.
2. Оценка прогнозируемости (регулярности) продаж для этих трансформаторов.
3. [Вывод: какие трансформаторы в каком количестве закупать.](#)

### Выборка и методология

Были проанализированы продажи розничным магазинам, регулярно заказывающим у нас продукцию за период с 1 апреля 2014 по 30 июня 2016 года. В ходе анализа было проанализировано 139 номенклатурных единиц.

Почему анализировали только продажи розничным магазинам? При анализе всех продаж в группу А и В попало много специфичных позиций, заказываемых регулярно конкретными предприятиями. Эти позиции не интересны для розницы.

Для выявления самых популярных позиций использован метод ABC анализа, основанный на принципе Паретто. Оценка прогнозируемости продаж выполнена с помощью XYZ анализа, основанного на методе среднеквадратичных отклонений, в качестве периода для оценки регулярности использован квартал. Процентные соотношения в группах отличаются от классических в целях большей информативности отчета. Трансформаторы в таблицах отсортированы по доле участия товара в общем объеме продаж розничным магазинам от большего к меньшему.

### Интерпретация:

Группа А – 20% от общего количества проданных для розницы изделий,  
группа В – следующие 40 %,  
группа С – оставшиеся 40%.

Класс Х – заказываются каждый квартал, колебания объема небольшие.

Класс Y – заказываются почти каждый квартал, средние колебания объема.

Класс Z – существенные колебания объема.

### 20% наименований – 60% продаж

В группу А вошли всего семь наименований, делающих 20 % продаж для розницы. Это товары, которые розничные магазины покупали в наибольших количествах. Среди них трансформатор ТП-132-7 – имеет не только самую большую долю в продажах, но продается каждый квартал с минимальными колебаниями объема продаж.

Товары класса Y показывают меньшую регулярность продаж, они будут востребованы, но на их реализацию может потребоваться чуть больше времени.

Продажи товаров группы Z сложно прогнозировать, они закупаются хоть и большим количеством, но не регулярно – т.е. расходятся медленно, а возможно и вовсе покупались под заказ конечного покупателя. Их бы я брала с осторожностью, могут зависнуть на складе.

**Таблица 1: Популярные трансформаторы с классом прогнозируемости продаж**

№	Наименование, единица измерения	Группа по количеству проданных изделий	Класс по стабильности и продаж
1	ТП-132-7, шт	A	X
2	ТП-134-5, шт	A	Y
3	ТП-131-17, шт	A	Y
4	ТП-331-12в, шт	A	Y
5	ТП-135-15, шт	A	Z
6	ТП-331-6в, шт	A	Z
7	ТП-139-12в, шт	A	Z
8	ТПГ-2-12в, шт	B	Y
9	ТП-113-12в, шт	B	Y
10	ТП-331-9в, шт	B	Y
11	ТП-113-24в, шт	B	Z
12	ТП-132-13, шт	B	Z
13	ТП-132-17, шт	B	X
14	ТП-139-24в, шт	B	Z
15	ТП-131-7, шт	B	Y
16	ТП-135-2x18, шт	B	X
17	ТП-132-5, шт	B	Y
18	ТП-131-8, шт	B	Y
19	ТП-113-9в, шт	B	Y
20	ТП-114-5, шт	B	Z
21	ТП-151-7, шт	B	Z
22	ТПГ-1-2x9в, шт	B	Z
23	ТПГ-2-9в, шт	B	Z

№	Наименование, единица измерения	Группа по количеству проданных изделий	Класс по стабильности и продаж
24	ТП-132-12, шт	B	Y
25	UC30S-2-12028 (12V; 2.8W), шт	B	Z
26	ТП-132-18, шт	B	Y
27	ТП-131-2, шт	B	Z
28	ТП-132-11, шт	B	Y
29	UC30D-2-06028 (2x6V; 2,8W), шт	B	Z
30	ТП-135-1, шт	B	Z
31	ТП-135-10, шт	B	Z
32	UC30S-2-09028 (9V; 2.8W), шт	C	Y
33	ТП-135-7, шт	C	Y
34	ТП-131-6, шт	C	Y
35	ТПА-60-12в, шт	C	Y
36	UC30S-2-12015 (12V; 1,5W), шт	C	Y
37	ТП-113-2x12в, шт	C	X
38	ТП-132-1, шт	C	Y
39	ТП-114-2, шт	C	Y
40	ТП-113-15в, шт	C	Z
41	ТП-113-2x6в, шт	C	Z
42	ТПК-15-003	C	Y

Из группы B регулярно заказываются ТП-132-17 и ТП-135-2x18.

В отчет включила следующие 10% продаж относящихся к группе C. Это товары с маленькой долей в общем количестве продаж, но среди них можно выделить ТП-113-2x12в, который продается пусть в небольшом количестве, но каждый квартал.

Оставшиеся 97 номенклатурных позиций в отчет не включала в виду малого объема продаж и низкой прогнозируемости.

## Рекомендации по заказу

Выбирайте трансформаторы из группы А и В отдавая предпочтение тем, которые относятся к классу X и Y по регулярности продаж. И опирайтесь на свой опыт и здравый смысл обязательно.

Мы не можем прогнозировать продажи в конкретном магазине, это зависит от объема рынка конкретного города, специфики, конкурентной среды. Если вы ещё не пробовали заказывать нашу продукцию, для пробы на основании отчета можем рекомендовать следующий набор:

**Таблица 2: рекомендуемый пробный заказ трансформаторов ТрансЛед**

Номенклатура, единица измерения	Группа по популярности	Класс по прогнозируемости	кол-во, шт.
ТП-132-7, шт	A	X	10
ТП-134-5, шт	A	Y	7
ТП-131-17, шт	A	Y	7
ТП-331-12в, шт	A	Y	7
ТП-132-17, шт	B	X	7
ТП-135-2х18, шт	B	X	7
ТПГ-2-12в, шт	B	Y	5
ТП-113-12в, шт	B	Y	5
ТП-132-5, шт	B	Y	5
ТП-131-8, шт	B	Y	5
ТП-113-9в, шт	B	Y	5
ТП-131-7, шт	B	Y	5
ТП-132-12, шт	B	Y	5
ТП-132-18, шт	B	Y	5
ТП-132-11, шт	B	Y	5
ТП-331-9в, шт	B	Y	5
ТП-113-2х12в, шт	C	X	5
ТП-131-6, шт	C	Y	3
ТПА-60-12в, шт	C	Y	3
ТП-134-2, шт (аналог ТП-114-2)	C	Y	3
ТП-135-7, шт	C	Y	3
ТП-132-1, шт	C	Y	3
ТПК-15-003	C	Y	3
ТП-135-15, шт	A	Z	2
ТП-331-6в, шт	A	Z	2
ТП-139-12в, шт	A	Z	2

Стоимость данного набора в дилерских ценах - 17 031 руб.

Запросите цены и сделайте заказ по почте [welcome@transled.ru](mailto:welcome@transled.ru).

Отчет составила специалист отдела маркетинга компании ТрансЛед

Мария Захарова, [zml@transled.ru](mailto:zml@transled.ru), (8162) 94-66-44, доб. 114